

# 元気な人訪問

エコ名刺をお使いの『水口 剛』様



札幌市中島児童会館 館長 水口 剛 みずぐち たけし

### 【プロフィール】

- 出身/神奈川県 横須賀生まれ、小学校から中学まで群馬県で育つ
- 小学校/毎日外で活発に遊び、お友達の家で晩ご飯食べたり、とても社交的な幼少時代を過ごす。
- 中学校/柔道部へ入り、心身共に鍛える。鉄道が好きで、時刻表にたまたま出ている日本航空高等学校の募集広告を見て大変興味を湧き、日本航空高等学校 山梨校へ進学を決める。
- 高校/日本航空高等学校の厳しい寮生活を3年間過ごしながら、生徒会長を務め、充実した日々を送った。
- 大学/北海道東海大学に入学。高校の時と違い一気に自由になり羽が生えたように楽しく過ごす。しかし、自分は大学にこんな事をやりに来ているのではない! このままではいけない! と、一念発起。外国語を勉強し、男性の客室パーサーをめざしニュージーランドへ留学。

### 『キャンプリーダーで転機が訪れる』

大学時代3年間、ボランティアでキャンプをする機会があり、大勢の子供たちとふれ合いました。その時、航空業界も『幼児教育も面白い』これが、今の仕事に就くきっかけになりました。その後、幼稚園での体育指導会社へ興味を持ちましたが、当時そのような仕事は札幌にはなく、東京の会社説明会に参加することにしました。色々な会社説明会に参加するうち、『こころかな!』という会社に巡り会いました。その会社1本に絞り、面接。みごと内定をもらいました。うれしくて、入社前に自ら幼稚園に行きまして実習したりしました(笑)。

### 『頑張り屋の性格があだとなる…。』

6年間、体育の先生など幼児教育に徹しました。今でこそ、どんな所でも緊張せず話ができますが、当時はあがり性で人前で話すのがとても苦手でした。保護者からのクレーム、上司からのプレッシャーなどに打ち勝つのに必死でした。社会人として大切なこと、礼儀、挨拶、掃除…本当に多くのことを教えていただきました。そんな中、全国の中で最年少の北海道支部長になることができました。しかし、まだ私自身の考え方が幼かったこともあり、心身共に疲れ果て、誰にも相談出来ない日々が続き、全く時間も気持ちも余裕がありませんでした。あの時は自分を見失っていたのですね…。

### 『自分を見つめ直し転職へ。』

このままでは自分が潰れてしまう…。そこで以前キャンプの活動をやっていた頃の(財)札幌市青少年女性活動協会の部長に会いに行きました。そこで臨時職員の募集があると聞ききました。しかし、臨時職員で給与は以前より下がる事になり、さらに新築マンションも購入して間もなくであり、2人目の子供も生まれる予定でした。『どうしよう…。』今後の自分の人生を考えながら、悩みに悩みました。その結果、自分が子供と接する仕事をしたいと思った原点でもある(財)札幌市青少年女性活動協会に入る事にしました。

### 『たった1回の名刺交換が人生の歯車を回し始める…。』

収入は少ないが、自由に使える時間だけはたくさんある事をプラスに考え、色々なセミナーに参加してみました。そこでディズニーランドの社員教育をやっていた小松田さんに出会いました。とても素晴らしい方で小松田さんの考えに感激し、刺激になりました。セミナーを聞いた後、感激して小松田さんと名刺交換をしました。さらに家に戻ってからすぐに、お礼のハガキを書きました。すると小松田さんから返事が来たのです。これがきっかけで、ハガキをやりとりするようになりました。

それから6年後…。突然、小松田さんが札幌での講演が終わった後、一緒に食事しないかとお誘いを受けました。6年前、勇気を出して名刺交換した事がきっかけで小松田さんとこのようにお食事をできるなんて…。この時、この流れが偶然ではなく必然だったと感じるようになりました。あの時、講演に行かなかったら…。勇気を出して名刺交換をしていなかったら…。そう思うと『名刺の力』『名刺交換』の大切さを考えると身震いするくらい大切な事だと実感しました。それから随分とことごとく、たくさんの人と名刺交換を通じてつながっていくようになりました。まさに『名刺交換』が人生の歯車を回す瞬間でした!

### 『最後に。』

先日、この半年の間で交換した名刺を整理していた時、『これだけの人と名刺交換をしていたんだ!』と実感しました。もう名刺は心の扉になっていると言っても過言ではありません。紙切れ一枚の名刺、この名刺の裏には何百という出会いが広がっている…。すごい! 同じ名刺交換でもそれっきりで終わる人もいます。何でだろう? たぶんそれは、出会うタイミングが今ではないのです。本当の必然性があるのであれば、必ずまた出会うチャンスが来ると信じています。

### 『出会いは偶然ではない。必然である。』

名刺交換の瞬間で、話題が広がりました。ここがすごく大事! その意味で、今使わせていただいている日新堂印刷さんの『エコ名刺』の力はすごい! 素材がめずらしく、名刺交換の際、話題があふれて来るので大変貴重です。将来は、人と人が出会う事で自分とまわりの人が全て幸せになり死ぬ直前でも幸せな人生だったと思える生き方をしたい。そんな熱い思いを持っている人をつなげる役になりたいですね。

## ご感想をお寄せ下さい!

日新堂新聞 結を読んでのご感想や  
エコ名刺を使った感想をお寄せ下さい!  
『こんな反応があった』『こんなデザインはどう?』  
『こんな素材でエコ名刺ができないか?』などなど  
ご意見もお待ちしております。  
お客様の声から新しい商品が生まれるかもしれません!



1 同封のハガキにご感想を書いて投函してください。

# 日新堂新聞

## 結

2010年11・12月号

発行所  
日新堂印刷株式会社

〒062-0041  
北海道札幌市豊平区福住1条1丁目12-1  
電話 011-853-9636  
FAX 011-853-9919

ホームページ  
www.nissindou.co.jp

2010年11・12月号

発行所  
日新堂印刷株式会社

〒062-0041  
北海道札幌市豊平区福住1条1丁目12-1  
電話 011-853-9636  
FAX 011-853-9919

ホームページ  
www.nissindou.co.jp

### バナナ名刺 大好評発売中



### バナナが地球を救う!

和紙 のようなやさしい風合  
バナナ名刺はバナナの茎の繊維質が見え、和紙のような風合です。

詳しくは  
ホームページで  
www.nissindou.co.jp

### 1 ご注文

ご注文は、ホームページ・メール・FAX・お電話で承ります。

▼ホームページ(エココピー) 豊富なテンプレート500種類以上  
エコ名刺 検索 <http://www.nissindou.co.jp/>

▼メール  
meishi@nissindou.co.jp

TEL 011-853-9636  
【営業時間】 平日AM9:00~PM6:00

FAX 011-853-9919  
【24時間受付】

### 2 お届け期間

■自然素材再生紙名刺の場合  
ご注文の翌日から4営業日目に発送いたします。

■ペットボトル再生材名刺の場合  
ご注文の翌日から5営業日目に発送いたします。

※エコ素材の為、通常の印刷方法と異なり多少お時間を頂戴しております。ご理解下さいませ。

### 3 送料

送料は全国一律500円(税込)  
※沖縄・一部離島は950円となります。  
【業者】クロネコヤマト・ゆうパック・エクスパック

ご注文金額合計5,000円以上(送料・手数料除く)で  
**送料無料!!** 便利なコンビニ払いOK!

### 4 便利なお支払い方法

お支払内容は、名刺代金+初回データ制作費+送料+手数料(代引き・NP後払い時)  
以下4つの方法からお選びいただけます

① 事前銀行振込  
振込手数料はお客様負担となります。

② NP後払い(コンビニ・銀行・郵便局)  
後払い手数料:200円

③ 代金引換(現金のみ)

手数料	1万円未満	315円
	1万円以上~3万円未満	420円
	3万円以上~10万円未満	630円
	10万円以上~30万円まで	1,050円

④ クレジットカード決済 (1万円以上お買上げ時、ご利用いただけます)  
手数料はお客様負担となります。

ご利用いただけるクレジットカード  
VISA, JCB, MasterCard, American Express, Discover, UnionPay, NetBanking, DC, Nicos, etc.

### 5 安心の品質保証制度

商品に関しましては、お客様にご満足いただけるよう万全のチェック体制を整えておりますが、万が一ご注文いただいた内容と相違する商品や用紙の種類・枚数が違う場合は最優先にて作成しお取り換えさせていただきます。

※完全受注生産のためカートよりご注文確定送信後及び校正(最終内容確認完了)後の返品・交換・キャンセルはお断りさせていただきます。

### 今月のエコ名刺デザインご紹介

※新着デザインが続々とアップされていますので、ホームページもチェックしてくださいね。

葉っぱパターン

ECO鹿

芝生の上

ブルーライン

マルから双葉がこんには

### 編集後記

『ENJOY山登り!』

最近はずっと寒くなった北海道。あんなに暑かった今年の夏も一気に秋モードへ。ちよっと前まで扇風機が回っていた社内が一転して、ストロークが恋しい気温になりました。

先週末、朝起きたら急に山に登りたくて15分ほどの藻岩山へ直行し登ってきました。

朝6時登山開始。登り1時間ちよつとの気候な山なので毎日登る人もいる。今回は最近流行りの『山ガール』がたくさんいました。20~30代の女性が、みんな一人で登っています。昔では考えられなかった光景ですが、健康的な趣味で気分も良いのでおススメです。

山登りでは、知らない方でもすれ違う方に挨拶をしますが、たまに無口で無愛想な方も…。そんな恥ずかしがり屋さんに、いかに気持ちよく挨拶してもらえらるか。これが意外と楽しいのです。

コツは数メートル先から、満面過ぎない(ニコがポイント)。笑顔でニコッとアイコンタクト。そしてこちらから先に「こんにちは」と声を掛けるとほぼ全員挨拶してくれました。

挨拶が素敵な方は、顔も素敵ですね。今は山でも女性が強い社会なんです。今年中に羊蹄山(えぞ富士)に登ろうと決まっています。

映画『剣岳』の記を見て、またまた山登りしたくてうずうずしています。では、また!

日新堂印刷(株) 代表取締役 阿部 晋也



▲今年の夏の思い出、ヒマワリ。また寒い冬がやってきますね！今年も残りわずか！風邪に気をつけて頑張りましょう♪

**「それいけ！リカちゃん通信」**

「カレンダーの受付が始まりました！」

ギックリ腰がまだ良くなりません。今年もカレンダーの受付が始まりましたよ。人気のあるデザインは早めに注文ください。在庫の関係で年末の挨拶回りに間に合わないということもあるんです。

時代の流れで、カレンダー配りが減ってきているのは確かですが、やはりどの企業でも挨拶回りのカレンダーを楽しみに待っているというお客様は多いですね。

カレンダーの良し悪しは、お客様の社内の一番目立つところに自社の名前が「リカちゃん」とアピールできること、しかも一年間です。

存在感をそっとプレゼントしてみたいかがでしょうか。(O) どうぞお早めに注文くださいませ。

余談ですが、昨日夢でブドウが出てきたので夢占い辞典で調べてみました。

「頑張ってきたことがむくわれ大きな結果を出せる時が来たようです。またココロに願っていたことが叶うなど幸運を暗示します。特に恋愛運、愛情運に恵まれそう。大切な相手との関係が深くなったり、片思いの人ならチャンスが予感！恋の進展が期待できそうです。」ですってキャー！

ブドウ万歳♪



### 新しい紙素材が仲間入りしました！

<p><b>ケナフ100%名刺</b> (ケナフ繊維100%)</p> <p>半年で高さ3~4MICに成長するケナフは、二酸化炭素を樹木の4倍以上吸収するため、空気が浄化され地球温暖化にストップをかける植物として注目されています。そのケナフ繊維100%で作られた独特の風合いを持った名刺です。</p>	<p><b>牛乳パック再生名刺</b> (ミルクカートン50%+パルプ50%)</p> <p>各自治体で回収した牛乳パック(ミルクカートン)の古紙を、50%以上配合してできた白色度を高めた牛乳パック再利用認定紙で、印象深い一枚になるように仕上げた名刺です。</p>	<p><b>マガジンペーパー再生名刺</b> (雑誌古紙50%+パルプ50%)</p> <p>資源回収された雑誌の古紙を50%以上配合してできたグレーの風合いが特徴のマガジンペーパーです。無脱墨、無着色、無漂白ですが見た感じよりもツルツルとした手触りが特徴です。</p>	
<p><b>わらがみ名刺</b> (わらパルプ20%+パルプ80%)</p> <p>豊かな自然の恵みを感じさせる穏やかな雰囲気の名刺用紙です。用紙の中にはわらチップが入っていて、インパクトと同時に日本の優しさが伝わってくるようです。無塩漂白パルプと、わらパルプを20%以上を使用しています。</p>	<p><b>竹名刺</b> (竹パルプ100%)</p> <p>成長の早い竹の竹パルプのみを100%使用し、森林資源の保護に役立つほか、竹の持つ天然抗菌性を備えていることが特徴の名刺です。</p>	<p><b>桜名刺</b> (桜の木パルプ30%+和紙古紙70%)</p> <p>「桜の木パルプ」は尾道の桜の間伐材30%と和紙の古紙70%でできた、100%再生紙です。尾道の木と花である「桜」を育てるために必要な間伐の有効利用の結果、無薬品非加熱のパルプを原料とした100%再生紙で名刺を作ることができました。</p>	<p><b>機密文書リサイクル名刺</b> (機密文書100%再生)</p> <p>ビジネスの現場で大量に発生し、シュレッダーにかけられ、廃棄されるはずだった社内機密文書を溶かす「100%リサイクル機密文書サービス」から作られた、真正正路100%リサイクルのエコロジーなダンボール中芯紙です。</p>

新紙素材のサンプルご希望のお客様は、すぐにお送りさせていただきますのでお問い合わせください！

### オススメ本の紹介

<p><b>従業員7人の「つばめや」が成功した たった1年で5000万円売上げを伸ばす仕組み</b></p> <p>高木 芳記 (著)</p> <p>従業員7名の小さな老舗文具店「つばめや」が、予算ほぼゼロの状態から、ネットを最大限に活用することで成功した「マーケティング」「ブランディング」「SEO」3つの仕組みを徹底解説する本。</p>	<p><b>“弱者”にやさしい会社の話 大事なことを教えてくれる14の企業の思いと経営</b></p> <p>坂本 光司 (著) 坂本研究室 (著)</p> <p>ベストセラーとなった『日本ではいかに大切にしたい会社』(あさ出版)の著者、坂本光司教授の最新作。読者からの反響が大きかった『日本ではいかに大切にしたい会社』の中でも、特に多かったのが、障害者雇用、高齢者雇用に関心がある会社への感謝の声だったそうです。そこで今回、障害者や高齢者に限らず、社会的に弱い立場にある人にやさしい会社をもっと世の中に知ってもらおうと、全国の14企業を紹介したのが本書です。坂本教授は「弱者にやさしいこと」こそが企業を元気にし、成長させる条件であると言います。本書で紹介する企業も、『日本ではいかに大切にしたい会社』で紹介されていた企業に劣らず、読者に感動を与え、そして大切なことを教えてくれる、すばらしい企業ばかりです。</p>	<p><b>実は…弊社エコ名刺ユーザーの著者の方々の書籍なんです！</b></p> <p>元気な社員がいる会社のつくり方 小林 秀司 著</p> <p>ちっちゃいけど、世界一誇りたい会社 坂本 光司 著</p>
--	--	---

オリジナル絵本ができました♪

**着るぬいの手づき**

ブックログのページにて無料公開中！

<http://p.booklog.jp/book/6465>

日新堂新聞 結 企画制作担当 グラフォックスデザイン

## 今月の勝手にピックアップアツプ!

雑学から仕事術までインターネットから面白い記事をご紹介します。

### 脱「肥満」に成功した経験者による、減量のための12のTo Do

食欲の秋ですね！おいしい物を食べ過ぎて体重が増える季節です。また来年の夏が来る数ヶ月前に焦る事のないように、おすすめの記事がありましたので、ご紹介いたします。5ヶ月で約27.2キロものダイエットに成功した人が、自身の経験に基づき伝授する、ダイエット法についての記事です。

#### 1 体重計を買う

自分の体重を知るのがイヤなので、自宅に体重計を持っていなかったが、まずは現実と向き合うためにも、体重計を購入した。

#### 2 毎日体重を測る

毎朝、トイレを済ましたあと、パンツ一枚で体重を測った。また、朝との違いを見るために、夜も測ることにした。だいたい1.4kg~2.7kgくらい、朝のほうが軽い。

#### 3 ツイッターに自分の体重を毎日投稿

手段は、ツイッターに限らず、ブログでもいいでしょう。毎日、自分の体重を公にすることで、目標達成に取り組むインセンティブになり、周りの人々のサポートも得られるようになった。

#### 4 夕食後は食べない

これまでは、夕食を終えたら、デザートを食べ、デザートのデザートを食べ...といった具合に、夕食は食事の「スタート」にすぎなかった。しかし、やむをえない外食を除き、毎日午後6時に子どもと一緒に夕食をとり、それ以降は食べないことにした。

#### 5 間食は果物オンリー

日中小腹が空いたら、バナナ・オレンジ・リンゴといった果物だけをするようにした。

#### 6 「おかわり」はNG

これまでは必ず夕飯で「おかわり」をし、ときには妻の分まで食べていたが、これをやめるようにした。

#### 7 砂糖の摂取を控える

ときどきクッキーやアイスクリームを食べることはあったが、以前のように、お徳用パックを一気に食べるなどということはなくなった。また炭酸飲料など、甘味料の入った飲み物もとらなくなった。砂糖の摂取を控えれば、減量につながる。

この筆者によると、とくに「自分の体重を投稿し続ける」という方法は、自分へのプレッシャーにもなり、効果的だったそうです。

その他5つのTo Doは下記のサイトにてご覧下さいね！

■ライフハッカー 日本語版  
2010年5月30日の記事より抜粋させていただきました。  
[http://www.lifehacker.jp/2010/05/100525public\\_diet.html](http://www.lifehacker.jp/2010/05/100525public_diet.html)

### お金で幸せは買えないが、幸せなお金の使い方はあるらしい

「お金で幸せは買えない」とはいますが、では、お金の使い方によって、ヒトの幸福感や満足感が変わることはないのでしょうか？

このテーマについて、興味深い研究結果が発表されました。

消費者心理学に関する専門誌「Journal of Consumer Psychology」(2010年4月号)では、Jing Yang ZhongさんとVincent-Wayne Mitchellさんによる、研究結果について掲載されています。

この研究では5000世帯を対象に、4年間の経過を追ったところ、コンサートや映画鑑賞、スポーツ観戦、外食といった、**娯楽にお金を使う人は幸福感が高い**ということが明らかになったとのこと。しかも、一度に高額を費やすよりも、**少額でその頻度を増やすほうが、より幸福度が増す**そうです。

では、この購買傾向がヒトの幸福感に、どのような影響を与えているのでしょうか？

彼らの分析によると、ソーシャルライフにお金を使うと、この分野における満足度が高まり、フィットネスのためにお金を使うと、健康に対する満足度が高まるそう。そして、このように、**特定の分野で幸福度が増すと、ヒトの全体的な幸福につながる**とみられています。

つまり、この研究結果によると、娯楽にお金を使うと、幸福感が増すということのようですが、これを実践するためには、2つのキーポイントがあります。ひとつは、**予算内におさめること**。お金の使いすぎはストレスを生み、幸福感を損ないます。ふたつめは、**一度に多くのお金を使わないこと**。たとえば、超特等席で一回だけスポーツ観戦するよりも、安い席で何度も見るほうがよいそうです。

いかがでしたか？

「最近、なんだかつまらない...」という方は、幸福感を得るための「投資」として、おケイコを始めたり、気になるコンサートに出かけたり、DVDで済ましていた映画を映画館の大きなスクリーンで楽しんだり、許容範囲内で自分を楽ませることに、お金を使ってみるのも一法かもしれませんね。

わたしの周りではiphoneを購入した方が多く、皆さん一喜一憂して楽しそうです。このような新しいデジタル機器などを買ってみるのも幸せなお金の使い方なのかもしれませんね。

■ライフハッカー 日本語版  
2010年5月25日の記事より抜粋させていただきました。  
[http://www.lifehacker.jp/2010/05/100524purchase\\_satisfaction.html](http://www.lifehacker.jp/2010/05/100524purchase_satisfaction.html)