

元気な町訪問

エコ名刺(バナナ)をお使いの『神奈川県大磯町役場のみなさん』

大磯町ご紹介



大磯町は神奈川県南中央部に位置し、北と東は平塚市、西は二宮町と接しています。北部は自然林の丘陵地帯、南部は相模湾に面した、温暖な気候と美しい自然に恵まれた町です。

大磯の地は、古くは相模国の国府として、また、江戸時代には東海道の宿場町として栄えました。地名に見られる高麗や高来などは昔、朝鮮半島から渡来した人が住んでいたこと由来とも言われています。明治22年(1889年)4月の町村制の施行で、大磯町、国府村が誕生(国府村は昭和27年(1952年)に町制施行)。昭和29年(1954年)12月に大磯町と国府村が合併し、現大磯町の第一歩を踏み出しました。

東京まで1時間半程度と交通の便もよく、風光明媚で空気がきれいなことから、伊藤博文、吉田茂など政財界の要人が明治中期から昭和初期にかけ、居を構えた土地としても知られています。

今も大磯町では自然を保護し、美しい景観を守りつつ、自然と調和した民主的なまちづくりに向けて発展を続けています。また、平成16(2004年)12月には合併50周年を迎えました。

大磯町自主研究会 ~The path to NEW OISO~



●活動のきっかけ

職員意識改革(例:職場環境改善・事務改善)を推進し、更なる住民との協働、地域の活性化、新たな財源の確保も急務だと考えています。『初心』『体験』『人材育成』の3点を心がけて活動しています。

■主な活動【事例】

意見交換会ということで、月1回第4水曜日にメンバーが定期的に集まっています。フリートークの方が、いいアイデアが出たりするので、特に議題を決めないこともあります。意見交換会の中で、面白いアイデアが出るので、すぐ「実践しよう」と行動します。

- 各課との協働による事業協力
- 官民間幅広い人脈の形成
- 各課等では難しい、様々な試行的企画によるサンプルや資料の収集・発信

すぐやる室 ~町民に方にわかりやすく迅速な対応を~

●設置の理由

町役場には町政に対する要望や地域の困りごとが数多く寄せられます。このような要望は、従来各担当課で対応してきましたが、「相談したいことがあるけれど、どこに聞いたらいいの?」「すぐ現場を見て欲しいけど...」といった意見をいただくこともありました。そこで町では、町民の方にわかりやすく迅速に対応する窓口が必要と考え、2009年4月に、「すぐやる室」を設置し、業務をスタートしています。

■業務内容は?

町民の方から道路の緊急穴埋めなどの要望、地域の困りごとに関する相談等が寄せられた場合、現場に直行し、要望者からお話を伺いながら状況を確認し、その状況に応じた対応を行います。その場で対応できない場合は、担当課や他の機関との連携を図りながら、問題の解決に取り組んでいます。

個人的な依頼には対応できません。

すぐやる室では、お受けした要望には誠意をもって対応しますが、「町としてできる範囲」には限りがあるため、例えば、自宅の掃除や庭の草むしりなど個人的な依頼や、近隣・個人間のトラブルに対応することはできません。

夢のある観光立町”を目指す、大磯

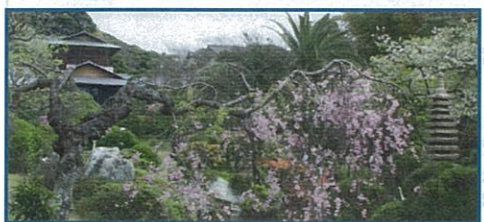


2010年寅年、大磯の虎女めぐり

大磯のトラは一途に愛を貫いた...
虎女。伝説の地を巡る&食べる

時は1193年5月28日、源頼朝主君による富士の裾野での巻狩の最中に敵討ち事件発生。曾我十郎祐成、五郎時致兄弟が父の敵工藤祐経を討つも、自らも富士の裾野の霧と消えぬ。ご存知『曾我物語』。大磯には曾我十郎より事前に敵討ちを打ち明けられていた唯一の女性、十郎への愛を生運貫いた虎女の伝説に関わる地が多くあります。

大磯町旧吉田茂邸再建基金



■寄附金募集中! (第1期募集期間 H21.7.1~H23.3.31)

平成21年3月22日に、大磯町に戦前から存在し、第二次世界大戦後アメリカ合衆国を中心とした連合国の占領下から日本の独立回復を実現し、戦後復興に力を尽くし、戦後日本の復興に大きな功績を残された故吉田茂元首相の邸宅が焼失してしまいました。旧吉田茂邸の再建に向けては、建築に伴う法律の制限や再建費用をどのくらい用意できるかによって、忠実に再現できる規模や形状などが変わってくると思われまますが、町としては歴史をとどめる重要な部分については焼失前の姿に再現できるよう、神奈川県と協議を進めながら取り組んでいきたいと考えていますので、皆さまのご理解とご協力のほどよろしくお願い申し上げます。

▼寄附の申込み方法等、詳しくはホームページをご覧ください。
<http://www.town.oiso.kanagawa.jp/>

ご感想をお寄せ下さい!

日新堂新聞 結を読んでのご感想やエコ名刺を使った感想をお寄せ下さい! 『こんな反応があった』『こんなデザインはどう?』『こんな素材でエコ名刺ができないか?』などなどご意見もお待ちしております。お客様の声から新しい商品が生まれるかもしれません!



1封封の応募用紙にご感想を書いてFAXしてください。

大磯町 旧吉田茂邸再建基金

今回のニュースレターに寄附金申込み用紙を同封させていただきました。再建基金にご賛同いただける方は、同封しています申込み用紙をご利用ください。皆様のご協力をお待ちしております。



2010年5・6月号

発行所

日新堂印刷株式会社

〒062-0041
北海道札幌市豊平区福住1条1丁目12-1
電話 011-853-9636
FAX 011-853-9919

ホームページ
www.nissindou.co.jp

バナナ名刺
大好評発売中



バナナが
地球を救う!

和紙のようやさしい触感



詳しくは
ホームページ
www.nissindou.co.jp

1 ご注文

ご注文は、ホームページ・メール・FAX・お電話で承ります。

▼ホームページ(エココピー) 豊富なテンプレート500種類以上

エコ名刺 検索 <http://www.nissindou.co.jp/>

▼メール

✉ meishi@nissindou.co.jp

TEL 011-853-9636
【営業時間】 平日AM9:00~PM6:00

FAX 011-853-9919
【24時間受付】

2 お届け期間

■自然素材再生紙名刺の場合 ご注文から4営業日目に発送いたします。
■ペットボトル再生材名刺の場合 ご注文から6営業日目に発送いたします。
エコ素材の為、通常の印刷方法と異なり多少お時間を頂戴しております。ご理解下さいませ。

3 送料

送料は全国一律500円(税込)
【業者】クロネコヤマト・JPペリカン便・エクスパック

ご注文金額合計 5,000円以上で **送料無料!!** 便利なコンビニ払いOK!

4 便利なお支払い方法

① 事前銀行振込

振込手数料はお客様負担となります。

② NP後払い(コンビニ・銀行・郵便局)

後払い手数料:200円



③ 代金引換(現金のみ)

1万円未満 315円
1万円以上~3万円未満 420円
3万円以上~10万円未満 630円
10万円以上~30万円まで 1,050円

④ クレジットカード決済

振込手数料はお客様負担となります。

ご利用いただけるクレジットカード



5 安心の品質保証制度

商品に関しましては、お客様にご満足いただけるよう万全のチェック体制を整えておりますが、万が一ご注文いただいた内容と相違する商品や用紙の種類・枚数が違う場合は最優先にて作成しお取り換えさせていただきます。

※完全受注生産のためカートよりご注文確定送信後及び校正(最終内容確認完了)後の返品・交換・キャンセルはお断りさせていただきます。



すずかぜ

スマートビジネス
デザイン名刺 横3

くるくる

癒しの言葉名刺 横2

乙女名刺
目指せ! 眠れる森の美女

※新着デザインが続々とアップされていますので、ホームページもチェックしてくださいね。



日新堂印刷(株)
代表取締役
阿部 晋也

『できるはずがない?』
3月の終わりは人事異動で一年で一番忙しい時期なのですが、今年4月に入っても増える一方で、本当にありがたい事に毎日全国からたくさんのご注文をいただき、うれしき悲鳴です。スタッフも毎日たくさんのお客様に商品をお届けしようとして頑張っています。

先日こうやって、流れをスムーズにできるのでは? という新たな提案を自ら考え実践し始めました。失敗したらまたやればいだけ。まずは『挑戦する事』これが一番です。新しい事に挑戦は勇気が入りますが、それを乗り越えたいか? によってその人の分かれ道になる事が多いのです。きつと1年後振り返ると成長しているでしょう。

さて今回のタイトルの『できるはずがない?』について書くとしましては、実はいつかホルルマラン完成が夢の一つなのですが、仲間からの誘いで6月に美瑛でのハーフマラソンに出ました。と誘いが、彼と一緒にホルルマラン行こう! と決めた仲なで迷いましたが、出場する事に決めました。それを昔からの仲間2人に話したところ、『絶対無理と言っちゃないですか。』

普段前向きでプラス言葉しか言わない2人からそんな言葉出てくるとは、燃えてきました! 『絶対無理』って言葉、まずは完走する事をイメージしてトレーニングします!

*人生初のハーフマラソン出場に向けて走り始めました。7.5kmでハーフマラソンです。ちよっとペース上げます。練習の経過は日新堂印刷ブログでご紹介していけたらと思います。

今月のエコ名刺 デザインご紹介

編集後記

MJ 気になる記事!

日経MJより気になる記事をご紹介します。

ヒットを狙え! チョコレート菓子

価格競争なども厳しくなっている現在、色々なこだわりやキャラクター、広告戦略を駆使して、知名度を上げ売上アップを狙っているようです。いかに、知名度を上げていくか。メーカー各社の腕の見せ所となります。



明治製菓の「この山」は発売から30年以上たつロングセラー。同社によると、2010年3月期の販売金額は前年比で2割増はほぼ確実に見えていた。消費者の定番回帰傾向が顕著な中でも販売を伸ばしている。

■キャラ使い若者取り込む

5月、それまで継続購入者を想定したロングセラー商品の新しい宣伝広告が中心だったが、若者の新規客開拓に乗り出した。従来の固定の年齢層が持ち上がり、かつての勢いを失っていた。この傾向が顕著な中でも販売を伸ばしている。

■素朴な世界観にこだわり

定番商品は珍しく4回、パッケージに入れ替える。キャラクターのイラストも季節ごとに刷新。グッツが当たるキャンペーンの店頭販売、キャラクターが登壇するウェブも毎季作り替え、販促の鮮度を高めた。

■兄弟商品競わせアピール

ながら、ブランドの核として、発売時から好まれてきた部分から、あなたもぜひ「あなただけ」の味を堪能してください。

オススメ本の紹介

坂本光司 著

ちっちゃいけど、世界一誇りにしたい会社

日本中から顧客が追いかけてくる8つの物語

丸吉日新堂印刷

ちっちゃいけど、世界一誇りにしたい会社

前作50万部突破した「日本で一番大切にしたい会社」の著者 法政大学 坂本光司教授の最新作に弊社が紹介されました。

北海道新聞(左記)に書籍広告が掲載されました。

独身イラストレーターの日常を覗いてみませんか?

癒しイラスト オオクボンヌのブログ

<http://ameblo.jp/cyoku0814/>

日新堂新聞 結 企画制作担当 グラフォックスデザイン

今月の勝手にピックアップ!

雑学から仕事術まで面白い記事をご紹介します。

天職を見つけるための4つのキーワード

不景気のさなか収入は下がる一方。それならせめて、やりがいのあるお仕事につきたいですね。この記事は『収入よりやりがい』と考えているあなたに参考になればと思い、ピックアップしました。

1 どんなに苦しい時にでも楽しいと思えることを選ぶ

日常生活は楽しいことばかりではない、というのは誰もが知っていること。だからこそ、どんな苦しい時にでも挑戦できることを考えて

2 これまでの経歴にとらわれず、考えもしなかったことについて考えてみる

これまでの経歴にとらわれすぎないで、自分が何をしたいのかという点について考え、それから本当にやりたい仕事に就くためにはどうしたらよいか考えてみてください。

3 自分が取るべき行動をリサーチする

自分のやりたい仕事が見つかったら、そこへ到達するまでに自分が踏むべきステップを想定してみましょう。学校に通い直す必要があ

4 今いる会社の中でやりたい仕事に就く機会を探してみる

自分が今いる会社が好きだけれど仕事内容が合わないという場合は、自分のやりたい職種に近づくため、周囲にアピールをすることが大切。責任ある仕事を進んで引き受けることが、自分の職種を選ぶための近道となる場合もあります。

■Gigazine
2010年4月6日の記事より抜粋させていただきました。
http://gigazine.net/index.php?/news/comments/20100406_find_soul_job/

仕事を効率良くこなすためのシンプルな13の習慣

どんなに忙しくても、1日は24時間しかありません。24時間をいかに効率良く使えるかによって仕事の進行も変わってきます。今回は猫の手も借りたいほど忙しいというあなたにピッタリの記事をピックアップいたします。スペース関係上8つしかご紹介できませんが、残りはぜひ『lifehacker』にてご確認くださいね。

1 仕事開始時刻を早くする

これは皆さんも実践している方が多いのではないのでしょうか。始業時刻の前や、朝早い時間に仕事をすると、電話やチャット、会議など

2 時間を区切る

仕事をする時間が長いほど、より多くの仕事ができ生産性もあるはず、と思っている人にとっては意外に思えるかもしれませんが、時間は短く区切った方が、効果的に仕事をする事ができるそうです。意外でしたね。

3 To-doリストを短くする

皆さんも作っていると思われるTo-doリスト。本当にしなければならないこと、すぐにやらなければならないことを、1~3つ厳選して、短いTo-doリストを作ります。メールのチェックやサイトを見る前に、まずその短いリストの最重要仕事に取りかかりましょう。

4 仕事の邪魔になるものはまとめてやる

仕事の邪魔になるものというのは、メール、ブログ、Twitter、mixiなどです。誰もが心当たりがありますよね(笑)。それらは時間を決めて、まとめてやるのがいいそうです。時間は1日の中でもなるべく遅い方がよく、例えば15~16時の1時間だけそれらをやると決めるのです。ただし、メールやブログなどは仕事と関わっていることもありますので、自分のお仕事に合わせて実践してみてください。

5 メールのは短く

メールというのは、本当に1日の多くの時間を奪われます。ですから、すべてのメールを3~4文で終わらせるように短くしましょう。これです、メールや返信を書く時間がかかり短くなります。次に、自分の書いたメールに対する返信も短くなるので、メールを読む時間も短縮できます。一挙両得ですね。

6 会議の時間を短く設定する

Googleの役員の中には、5分しかミーティングに出ない人もいます。他の人は、その5分のために入念に準備をし、簡潔に報告しなければならないので、おのずとミーティングの内容も濃いものとなります。これは極端な例だとしても、会議の時間を短く設定すると、そのような効果があります。報告系の会議などは、資料やメーリングリストでの情報共有で済むかもしれませんし、他のコミュニケーション方法で会議を減らすことができれば、1週間で数時間は時間を節約することができると思いますよ。

7 自動化する

日々の雑事を減らすことが、大事な仕事やクリエイティブな仕事の時間を増やすのです。ですから、どんな些細なことでも自動化できるものは、自動化しましょう。本当に無駄な作業であれば、お金を払ってでもサービスや商品を買って、自動化してもいいと思います。小さなことですがテキストの入力補助や、ショートカットキーを使いこなすことから始めてみてはどうでしょう。

8 電子化する

大量の書類を処理することには慣れてしまったかもしれませんが、会社に必要な書類はできるだけ電子化の方が、かなりの時間の節約になります。これは自分の仕事の効率化というよりも、組織の仕事の効率化にも繋がります。

■lifehacker
2010年4月6日の記事より抜粋させていただきました。
<http://www.lifehacker.jp/2010/04/100402simplify.html>