

元気な企業訪問

3倍名刺お使いの『北央石材工業株式会社』様

北央石材工業株式会社 会社概要

北央石材はこんな会社です

創業1930年、墓石一筋です。工事実績は創業より数えて約4500基。2000年以降は年間、約90カ所の墓石工事をしています。札幌石材商工業協同組合に加盟し、豊平墓地、山鼻墓地、厚別墓地、円山墓地等の移転工事を数多く手掛けました。現在も札幌市が管理する無縁墓や地蔵の補修作業を行っています。里塚霊園前、平岸霊園前にそれぞれ店舗を構え、札幌地区限定で墓石の新築工事、改築工事、文字彫刻、墓所返還作業、補修作業などを行っています。また、藤野聖山園(札幌市南区の民間霊園)の指定代理店として、墓所の案内、販売を行っています。今後も地域と密着し、真面目な石材店としてがんばってまいります。

五十川祐至 プロフィール

私がお墓が大好きです。

時間があれば霊園散歩。旅行に行っても、旅先で霊園を見つげるとお墓ウォッチング。妻は呆れてますが…(笑)。好きだからこそわかる、お客様に合ったお墓をご提案いたします。

真面目に、そして誠実に。札幌で一番信頼できるお墓屋さんを目指して



代表取締役
五十川 祐至 いそかわ ゆうじ

- 昭和48年9月12日 乙女座 AB型 出身地/北海道 札幌市
- 出身校/三里塚小学校、平岡中学校、月寒高校、酪農学園大学 卒業
- 過去の職歴/石屋一筋で頑張ってきました!
- 座右の銘/『楽しいことは常にある』
- 保有資格/大型二輪、フォークリフト、食品衛生管理者、毒物劇物取扱責任者
- 特技/基礎スキー ■好きな食べ物/菓子パン、餃子、ビール
- 趣味/バスケット、スキー、海外旅行
- 愛読書/ビジネス書全般 ■感動した映画/いま、会いにゆきます
- 尊敬する人/父、母、ある石屋の社長

お墓選びでお悩みのあなたへ

「お墓を建てる」と言っても、詳しい知識をお持ちの方はあまりいないと思います。しかし、お墓は日本の伝統に根付いた、ご先祖様を敬う心を持ち続けるための大切なものです。

北央石材は考えます…。周りに進められて、なんとなく建てるのではなく、自分で石を選び、文字を考え、納得のいくお墓を建てていただきたい。多くのお客様がお墓を建てる際、たくさん不安・心配を抱えています。そんな不安・心配を解消し、お墓の完成、そしてその後のメンテナンスまで親切・丁寧な対応でサポートいたします。

■北央石材工業株式会社 <http://hokousekizai.com>

info@hokousekizai.com 北央石材 検索

ご感想をお寄せ下さい!

日新堂新聞 結を読んでのご感想やエコ名刺を使った感想をお寄せ下さい! 『こんな反応があった』『こんなデザインはどう?』『こんな素材でエコ名刺ができないか?』などなどご意見もお待ちしております。お客様の声から新しい商品が生まれるかもしれません!



1 同封の応募用紙にご感想を書いてFAXしてください。

『札幌でお墓を建てるあなたへ』お墓の小冊子を5名の方にプレゼント!

札幌でお墓を建てたいお客様へ、お伝えしたい情報をまとめた小冊子です。書店の本には載っていない情報が満載です。
※この小冊子は非常に地域性が高いため、札幌市とその近郊にお住まいの方のみにお送りしています。また、申し込みませんが業者の方はご遠慮下さい。



2010年7・8月号

発行所
日新堂印刷株式会社
〒062-0041
北海道札幌市豊平区福住1条1丁目12-1
電話 011-853-9636
FAX 011-853-9919
ホームページ
www.nissindou.co.jp

バナナ名刺 大好評発売中



バナナが地球を救う!



詳しくはホームページ www.nissindou.co.jp

1 ご注文

ご注文は、ホームページ・メール・FAX・お電話で承ります。

▼ホームページ(エコピー) 豊富なテンプレート500種類以上
エコ名刺 検索 <http://www.nissindou.co.jp/>

▼メール
meishi@nissindou.co.jp

TEL 011-853-9636
【営業時間】 平日AM9:00~PM6:00
FAX 011-853-9919
【24時間受付】

2 お届け期間

■自然素材再生紙名刺の場合
ご注文の翌日から4営業日目に発送いたします。
■ペットボトル再生材名刺の場合
ご注文の翌日から5営業日目に発送いたします。
※エコ素材の為、通常の印刷方法と異なり多少お時間を頂戴しております。ご理解下さいませ。

3 送料

送料は全国一律500円(税込)
【業者】クロネコヤマト・JPペリカン便・エクスパック

ご注文金額合計5,000円以上(送料・手数料除く)で
送料無料!! 便利なコンビニ払いOK!

4 便利なお支払い方法

お支払内容は、名刺代金+初回データ制作費+送料+手数料(代引き・NP後払い時)以下4つの方法からお選びいただけます

① 事前銀行振込
振込手数料はお客様負担となります。

③ 代金引換(現金のみ)

② NP後払い(コンビニ・銀行・郵便局)
後払い手数料:200円



手数料	1万円未満	315円
	1万円以上~3万円未満	420円
	3万円以上~10万円未満	630円
	10万円以上~30万円まで	1,050円

④ クレジットカード決済
手数料はお客様負担となります。



5 安心の品質保証制度

商品に関しましては、お客様にご満足いただけるよう万全のチェック体制を整えておりますが、万が一ご注文いただいた内容と相違する商品や用紙の種類・枚数が違う場合は最優先にて作成しお取り換えさせていただきます。

※完全受注生産のためカートよりご注文確定送信後及び校正(最終内容確認完了)後の返品・交換・キャンセルはお断りさせていただきます。

今月のエコ名刺デザインご紹介

※新着デザインが続々とアップされていますので、ホームページもチェックしてくださいね。



アンティーク・ブルー CUTIE 古典模様 千鳥に青海波 イエローウェーブ 言葉名刺 横8



日新堂印刷(株) 代表取締役 阿部 晋也

『初マラソン完走』
とうとうやりました! 人生初ハーフマラソン完走! 公約通り美瑛ハーフマラソンに出場してきました。当日は気温30度以上しかも美瑛は煙の中なので、直射日光がもたらした暑さでかなり危険でした。あまりの暑さでみんな水を求めて給水所の水も無くなりパニック状態…。途中で倒れて意識がなくなってしまうので、救急車の山ふもとから美瑛の駅前までの21キロ、景色は最高ですが長かった…。
今回は5000名以上の参加でハーフは2400名ほど参加。みんな本格的なアスリートに見えます。特に女性が多ランニングスタイルもスタイリッシュな方が多かったです。スポーツをする女性はみな目が輝いて素敵ですね。
スタートは最後尾からゆっくり出ました。スタートの号砲が一気にアドレナリンがはまってくり! まわりの方の応援の声だけでパワーが出ます。結果は2400名中514位、2時間31分最後は歩くのもつらかったですが何とか完走。やはり挑戦した人にしかわからない感動がありました。つらい時に応援してくれた沿道の方や水を提供してくれた農家の方など、本当に人のやさしさに涙が出ます。
今は来年のホノルルマラソンに向けてまた練習開始です! 『お前には絶対無理!』と言われてきた方のおかげで(笑) 走れました。ありがとうございました!

編集後記

MJ 気になる記事!

日経MJより気になる記事をご紹介します。

ボディークリーム『一石二鳥』の効果



香りにらっとり 体はじっとり

最初に香ってくるのはレモンやオレンジゼストなどのかんきつ系の香りだが、次第にさわやかなグリーンティの成分が香り立ち、最後にはムスクやアンバーの甘い香りになる。香りのタイプが香水のように変化していくのがエリザベスアーデンの「G.Tボディークリーム」だ。粒状に加工されたはちみつエキスが配合されていて、保湿効果が高いのも特徴だ。

自営業の千代怜摩さん(32)は、行きつけのエステサロンで同商品を知り昨春から愛用するようになった。全身に塗布しているが、「強すぎず、弱すぎず、ほどよく香りが残って、時間帯やつける場所を選ばないので気に入っている。香水を使用する機会が減った」という。

エリザベスアーデンのPR担当正木慎子さんによると、「化粧品は40～50代の顧客が多いが、G.Tボディークリームは20代の利用者もいて幅広い世代に支持されているアイテム」と話す。

これまでのボディークリームは微香性のもはあっても、香りの持続性はあまりなく、保湿成分の商品が多かった。香りの種類が

豊富で、保湿と香りを一挙両得で楽しもうという流れに火をつけたのは、米国発のヴィクトリアズ・シークレットだといわれる。

同ブランドを多数扱う東京・代官山のランジェリー専門店「ヴィヴィカ スタイル」では当初、ヴィクトリアズ・シークレットの下着を販売していたが、ボディークリーム商品もそろえてほしいとの要望が相次ぎ、ボディークリームを常時10種類前後品ぞろえしている。

ボディークリームとはシアバターやホホバオイルなどの植物油脂で肌の保湿効果を高めたクリーム。フルーツや花などの香りでもアロマ効果もあるという。

ヴィクトリアズ・シークレットの一番人気の香りはスイカズラやリンゴなどの香り成分をブレンドした「シークレットチャーム」。仕入れた50個がネット通販も含めて1カ月ほどで完売した。

オススメ本の紹介



君を幸せにする会社
■天野 敦之 著

目先の利益を追求するばかりで誰も幸せになれない私たちの社会の行き着く先を見据え“ビジネスや企業の新しいあり方”を提示する。あなたも、本書の主人公「クマ太郎」になったつもりで読んでみてください。「成功や利益を追いかけ続けているけど、果たしてこれでいいの?」「働けば働くほど何かを失うような気がする」——ひたすら利益追求を求められる現代社会。このような疑問や矛盾を感じ閉塞感を抱いているビジネスパーソンに読んでいただきたい1冊です。福島正伸さん、山田真哉さんはじめ各界著名人絶賛!



もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら
■岩崎 夏海 著

敏腕マネージャーと野球部の仲間たちが甲子園を目指して奮闘する青春小説。高校野球の女子マネージャーのみなみちゃんは、マネージャーの仕事のために、ドラッカーの『マネジメント』を間違って買ってしまった。はじめは難しく後悔するのですが、しだいに野球部のマネジメントにも生かせることに気がきます。これまでのドラッカー読者だけでなく、高校生や大学生、そして若手ビジネスパーソンなど多くの人に読んでほしい一冊。



独身イラストレーターの日常を覗いてみませんか?

癒しイラスト オオクボンヌのブログ

<http://ameblo.jp/cyoku0814/>

日新堂新聞 結 企画制作担当 グラフォックスデザイン

今月の勝手にピックアップ!

雑学から仕事術まで面白い記事をご紹介します。

気分が乗らない自分を強制的にテンションアップさせる5つの方法

人間ですものいつでもやるき満々!という日ばかりではありませんよねそれでも仕事はやらなければなりません。そんな時はこの方法を試してみてもいいかもしれませんか?

1 カラダを動かす

テンションを上げるための最もダイレクトな方法は、体を動かすこと。歩いたり、ジャンプするなどして、心臓を活発にすれば、テンションも自然と上がってきます。ウォーキングなんかでもいいかもしれません。

2 ポジティブな言葉で自分を応援する

テンションが下がる原因のひとつは「ダメかも...」、「失敗したらどうしよう」などという、ネガティブな思いがめぐること。「前進あるのみ」、「がんばろう」と自分に語りかけることで、モチベーションと集中力を高めれば、体も次第に活発に動き出します。

3 前向きなキーワードをつかう

前向きで力強いキーワードを使って、自分のテンションを上げ、ポジティブな思考や感情を高めよう。こうすると、持っている力をベストに発揮することができます。

4 ポジティブなボディランゲージをしてみる

自分にポジティブな言葉をかけたり、適切なキーワードが見つからないときは、自分に「ボディランゲージ」で語りかけよう。こぶしを突き上げたり、ももを軽く叩くなどして、自分にカツを入れてください。

5 音楽を聴く

音楽はヒトに生理的、感情的なインパクトを与える。モチベーションアップに音楽は効果的。ロックやヒップホップなど、アップテンポな曲を聴くと、エネルギーがみなぎるはずですよ。

■life hacker
2010年5月13日の記事より抜粋させていただきました。
http://www.lifehacker.jp/2010/05/100510psychic_up.html

妻がブチ切れる 禁断の一言

朝の情報番組「スッキリ!」にて妻は、夫のどんな一言でムカツとするのか? 夫の禁断の一言、ワースト5を取り上げた。キャスターの加藤浩次さんが「いやー、けっこう使っていますよ」と、初めて気付いたふう。つまり悪気はない一言なのだが、妻にしてみれば...

1 『オレは働いている』

1位は、休日ゴロゴロ寝ている夫に妻が「いつまで寝ているの!!」に夫が『オレは働いている』。

2 『言ってくればやるのに』

2位は、ちっとも動いてくれない夫に妻が小言を言うと『言ってくればやるのに』。言われる前にやれよというわけ。

3 『なんで怒っているの?』

3位は、妻の怒りの態度に理由が分からない夫が『なんで怒っているの?』。原因はあんだだよ! が気付けな。

4 『エー、おかずこれだけ?』

4位は、一生懸命つくっても『エー、おかずこれだけ?』。

5 『疲れた〜』

5位は、帰宅するなり『疲れた〜』。

で、スタジオでは...。加藤浩次さんが「けっこう使っていますね〜。『疲れた』なんて普通に言いますし、『おかずこれだけ?』も言う。『なんで怒っているの?』に妻が説明しても『そんなんで怒ることはないだろう〜』って言いますね。この話題を取り上げた海附雅美アナがこれに一言。「いやー、イラっとする」。

テリー伊藤さんは「ボクは平和主義者だから...」にロバート・キャンベル(東大教授)さんが「テリーさんは気遣いの人だから」と。では、夫や妻が相手にムカツとくる回数は、『ほぼ毎日』は夫7%、妻23%、『週1~3回』は夫29%、妻40%、『月1~3回』は夫40%、妻27%。

仲直りする方法は、『自分から仲直りの行動をとることはない』が夫7.6%、妻15.9%だった。妻の不満のほうが深刻なのか、それともわがままで頑固なのか? あなたも知らないうちに奥様の逆鱗にふれる一言を言っているかもしれませんよ。

■livedoor ニュース
2009年11月18日の記事より抜粋させていただきました。
<http://news.livedoor.com/article/detail/4457012/>

