

法政大学大学院政策創造研究科教授

坂本光司

&坂本光司研究室

# さらば 価格競争

非価格経営に取り組む21社の実践



## コストダウン社会の終焉

真の顧客は値段よりも  
品質と企業姿勢を見ている

**社会貢献** に取り組んで非価格経営

エコペーパーの名刺が善意をつなぎ、全国から注文が集まる

# 丸吉日新堂印刷

(印刷業 / 北海道札幌市)

北海道産小麦わらペーパーやオホーツクホタテペーパーなど、20種類のさまざまなエコペーパーで作る「エコ名刺」。その企業姿勢に共感が集まり、斜陽産業にもかかわらず受注が相次ぐ。道外の顧客が8割、リピート率も高い。開発から手掛けた一番人気のバナナペーパーは、生産国であるザンビアの雇用創出にもつながっている。